



دانشگاه علوم پزشکی ارومیه

دانشکده

طرح دوره (Course plan)

نام و کد درس: مدیریت استراتژیک در نظام سلامت		دوره یا ترم تحصیلی: نیمسال دوم تحصیلی
تعداد فراگیران : ۳	گروه هدف : دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی	پیش نیاز : سازمان و مدیریت بیمارستان
مکان برگزاری کلاس : دانشکده بهداشت	تعداد کل جلسات : ۱۷	تعداد واحد: ۳ واحد
ایمیل مدرس: m.heydari8994@gmail.com	مدرس و مسئول درس: دکتر مهدیه حیدری	زمان برگزاری کلاس: دوشنبه ساعت ۸:۳۰-۱۱

توصیف درس (Lesson Description)

مدیریت استراتژیک، مجموعه تصمیم ها و اقدامات مدیریتی است که عملکرد بلند مدت یک سازمان را تعیین می کند. مدیریت استراتژیک عبارت است از: بررسی محیطی (هم محیط خارجی و هم محیط داخلی)، تدوین استراتژی، اجرای استراتژی، ارزیابی و کنترل. بنابراین مدیریت استراتژیک بر نظارت و ارزیابی فرصت ها و تهدیدهای خارجی در سایه توجه به نقاط قوت و ضعف یک سازمان تأکید دارد. به عبارت دیگر هنر و علم تدوین، اجرا و ارزیابی تصمیمات همه جانبه که سازمان را قادر می سازد به اهداف بلند مدت خود دست یابد.

اهداف درس

هدف کلی (Goal): آشنایی دانشجویان با علم مدیریت استراتژیک جهت افزایش قابلیت های استراتژیک سازمان به منظور دستیابی به مزیت برتری

اهداف اختصاصی (Objectives)

انتظار می رود دانشجویان در پایان این دوره بتوانند:

با اهداف و مبانی مدیریت استراتژیک، تفکر استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در بهداشت و درمان، روش های تحلیل استراتژیک در بهداشت و درمان، تحلیل استراتژیک محیط داخلی سازمان، تحلیل استراتژیک محیط خارجی سازمان، تعیین جهت استراتژیک سازمان، تعیین اهداف سازمان، تدوین استراتژی برای سازمان های بهداشتی و درمانی، انتخاب استراتژی برای سازمان های بهداشتی و درمانی، تدوین برنامه عملیاتی برای سازمان های بهداشتی و درمانی، اجرای برنامه استراتژیک بهداشتی و درمانی و ارزشیابی برنامه استراتژیک بهداشتی و درمانی آشنا شوند.

امکانات و مواد آموزشی (Educational Resources)

اسلایدهای آموزشی، دسترسی به پایگاه های اطلاعاتی علمی (SID, Magiran, PubMed, Scopus)
کتاب های مرجع روش تحقیق، دسترسی به سامانه های مدیریت منابع (EndNote, Mendeley)

روش ها و فنون آموزشی (Educational Methods / Techniques)

- سخنرانی تعاملی و پرسش و پاسخ
- کارگاه های عملی نگارش پروپوزال و مقاله

- بحث گروهی
- ارائه دانشجویی و نقد همتا (Peer Review)
- تمرین‌های کلاسی و تکالیف کاربردی

استراتژی آموزشی (Educational Strategy)
رویکرد اصلی این دوره، یادگیری فعال مشارکتی و دانشجو-محور با تأکید بر کاربرد عملی مفاهیم است.

مقررات کلاسی، تکالیف و تجارب یادگیری (Rules / Assignments / Learning experiences)
حضور به‌موقع و منظم در جلسات الزامی است
مشارکت فعال در بحث‌های کلاسی و کارگاه‌ها امتیاز مثبت دارد.
تحويل به‌موقع تکالیف و پروژه‌ها ضروری است.

ارزیابی دانشجو (Student Assessment)
آزمون این دوره، شامل ترکیبی از پیش آزمون، آزمون شفاهی کلاسی، آزمونهای *Formative* و *Summative* خواهد بود:

نمره	آیتم
۱۰٪	حضور و مشارکت در بحث
۳۰٪	ارائه کار عملی
۶۰٪	آزمون پایان ترم (Summative)
۱۰۰	مجموع نمره

رفرنس و منابع آموزشی (References)

۱) دیوید، فرد آر. مدیریت استراتژیک، ترجمه علی یارسائیان، محمد اعرابی. انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

۲) ملکی محمدرضا، طبیبی سید جمال الدین، برنامه ریزی استراتژیک، انتشارات ترمه.

۳) Peter M. Ginter. W. Jack Duncan, Linda E. Swayne. The Strategic Management of Health Care Organizations. Wiley.

۴) Corinne M. Karuppan Michael R. Waldrum. Nancy E. Dunlap. Operations Management in Healthcare: Strategy and Practice. Springer publishing company.

۵) Stephen Lee Walston. Strategic Healthcare Management: Planning and Execution. Health Administration Press

جدول زمان بندی درس (Schedule):

جلسه / هفته	تاریخ برگزاری کلاس	موضوع / محتوای درسی
۱		ارائه طرح دوره و مباحث آشنایی با نظام سلامت و کارکردهای آن
۲		اهداف و مبانی استراتژی و مدیریت استراتژیک
۳		تفکر استراتژیک
۴		برنامه ریزی استراتژیک در بهداشت و درمان
۵		روش‌های تحلیل استراتژیک در بهداشت و درمان
۶		تحلیل استراتژیک محیط داخلی سازمان
۷		تحلیل استراتژیک محیط خارجی سازمان
۸		تعیین جهت استراتژیک سازمان
۹		تعیین اهداف سازمان
۱۰		تدوین استراتژی برای سازمانهای بهداشتی و درمانی
۱۱		انتخاب استراتژی برای سازمان های بهداشتی و درمانی
۱۲		تدوین برنامه عملیاتی برای سازمان های بهداشتی و درمانی
۱۳		اجرای برنامه استراتژیک بهداشتی و درمانی
۱۴		ارزشیابی برنامه استراتژیک بهداشتی و درمانی
۱۵		آینده نگری و آینده نگاری در مدیریت استراتژیک
۱۶		ارائه کار عملی
۱۷		آزمون پایان ترم